



# MEDIA **kit**

## Diário de Notícias



Global Media  
GROUP

# A Marca

## Brand Presentation

### *Principais Caraterísticas* MAIN FEATURES

- 52 edições por ano
- Periodicidade: Semanal
- Preço de Capa: €3,00 (sábado)
- 52 editions per year
- Periodicity: weekly
- Cover price: €3,00 (saturday)



O Diário de Notícias, com 154 anos de história, é reconhecido nos dias de hoje como um título de referência na imprensa nacional. Tem mantido ao longo dos tempos a capacidade de se reinventar e adaptar a novas realidades e exigências dos leitores, sem nunca perder o carisma e o seu lugar como o jornal de referência dos grandes temas económicos e políticos do panorama nacional e internacional. Os seus conteúdos são ricos e diversificados, fazendo do Diário de Notícias um jornal completo, abrangente e de confiança.

Diário de Notícias with 154 years of history, is widely recognised as a reference in the newspapers segment. Over the years kept its capacity to reinvent itself and adapt to the readers new demands without ever losing its charisma and place as the reference newspaper of the economical and political topics, both national and international. It's contents are rich and diversified, making DN a complete and reliable information source.

# ***Imprensa*** **Press**



## ***Jornal*** **Newspaper**

1. Jornal
2. Edição 1864

1. Newspaper
2. 1864 Edition

# Imprensa Press



## Jornal Newspaper

DN

Um jornal diferente com novas áreas – Poder, Vida e Futuro, Mundo, Desporto, Urbano e reportagens com temas tratados de forma mais livre e temáticos ligados à atualidade.

A different newspaper with new areas - Power, Life and Future, World, Sports, Urban and news stories with more freely treated themes and themes linked to the actuality.



# Imprensa Press



## *Edição Especial 1864* 1864 Special Edition

Edição especial com uma temática semanal abrangente, de conteúdo premium, mais contadora de histórias, mais atenta à vida real, do dia-a-dia. Mais próxima dos leitores.

Special edition with a comprehensive weekly theme, premium content, more storytelling, more attention to real life. Closer to readers.

# Perfil do Leitor

## Readers Profile

» Fonte: Bareme Imprensa 2ª vaga 2018 /Netaudience Dezembro 2018  
» Source: Bareme Imprensa 2ª vaga 2018 /Netaudience December 2018

**Imprensa**  
**Press**



**57%**

dos leitores são do sexo masculino  
are male readers

**66%**

com idades entre os 25 e os 54 anos  
have ages between 25 and 54 years

**53%**

na área do centro e sul de Portugal  
are from the central and southern Portugal

**57%**

pertencem à classe ABC1  
belong to ABC1 class



**52%**

dos leitores são do sexo masculino  
are male readers

**59%**

com idades entre os 25 e os 54 anos  
have ages between 25 and 54 years

**58%**

na área do centro e sul de Portugal  
are from the central and southern Portugal

**62%**

pertencem à classe ABC1  
belong to ABC1 class



**Digital**  
**Online**

# ***Dados de Mercado***

## **Market Data**

### ***Papel***

#### **Paper**

» Fonte: Bareme Imprensa 2ª vaga 2018  
» Source: Bareme Imprensa 2ª vaga 2018



**AUDIÊNCIA MÉDIA  
DE LEITORES**  
AVERAGE AUDIENCE READERS

**3.2%**  
(270.790)

**COBERTURA MÁXIMA  
DE LEITORES**  
MAXIMUM COVERAGE READERS

**13.6%**  
(1.162.760)

**COBERTURA MÁXIMA  
ABC1 25/54 LEITORES**  
MAXIMUM COVERAGE  
ABC1 25/54 READERS

**20.4%**  
(467.870)



# ***Dados de Mercado***

## **Market Data**

### ***Performance Digital***

#### **Digital Performance**

» Fonte/Source: netaudience e facebook Maio/May



visitas/visits



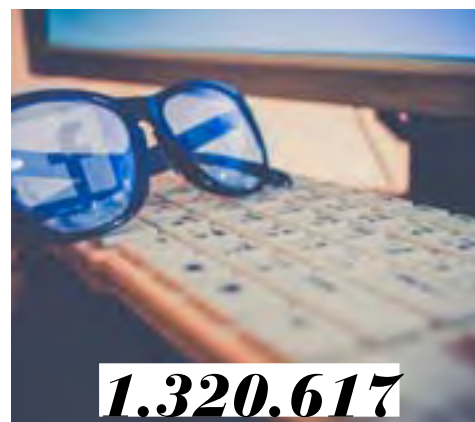
pageviews



acessos mobile/mobile access



reach



fãs facebook/facebook fans





# MEDIA **kit**

## Diário de Notícias



Global Media  
GROUP